

## **Seminar:**

### **Mit der richtigen Unternehmensstrategie den Erfolg von morgen sichern. - Umfassende Strategieentwicklung und ihre konsequente Umsetzung -**

Märkte, Kunden, Technologie und Umwelt wandeln sich immer schneller. Unternehmen müssen darauf sofort und flexibel reagieren. Trotz dieser geforderten Flexibilität ist es notwendig, die mittelfristige, strategische Unternehmensausrichtung grundsätzlich festzulegen. So erhalten Führung und Mitarbeiter eine Leitlinie für das operative Geschäft, die das Unternehmen „auf Kurs“ hält. Dazu wird im Seminar eine komplette und praxisbewährte Vorgehensweise zur Strategieentwicklung gezeigt.

#### **Seminarziel:**

Das Seminar richtet sich an Unternehmen, die ihre Strategie neu erarbeiten, überprüfen bzw. neuen Marktbedingungen anpassen wollen. Die Teilnehmer erhalten eine umfassende Methode zur Erarbeitung der Unternehmensstrategie und ihrer konsequenten Umsetzung und damit den aktuellen Stand zur Strategieentwicklung.

Neben der Methodik zeigt das Seminar auf, wie Strategie-Entwicklung im Unternehmen zu verankern ist, um eine hohe Akzeptanz der Strategien und ihrer Umsetzungsschritte zu erreichen.

#### **Zielgruppe:**

Geschäftsführer, Inhaber, Vertriebsleiter, Produktionsleiter, Führungskräfte, Verantwortliche für die strategische Planung

Referent: **Reimund Büdenbender**  
Geschäftsführer der Unternehmensberatung ProNovo-Consulting,  
Bad Kreuznach

## **Programm:**

1. Begrüßung, Programm, Zielsetzung

### **2. Grundlagen**

- Notwendigkeit der strategischen Planung
- Elemente der Strategieentwicklung/Strategieentwicklungsprozess

### **3. Erarbeitung der strategischen Ausgangslage**

- Externe Analyse: Markt, Wettbewerb, Marktanforderungen, Schätzung des offenen Marktes
- Interne Analyse: Bearbeitung des Marktes, Leistungsstand der internen Prozesse

### **4. Strategieentwicklung**

- Strategische Grundsätze
- Entwicklung von Vision, Leitbild und Bestimmung der strategischen Ausgangsposition
- Erarbeitung der strategischen Ziele
- Bestimmung der Gesamtstrategie und der Einzelstrategien
- Strategiebewertung und -auswahl

### **5. Umsetzung**

- Festlegung und Bewertung der Maßnahmen
- Machbarkeit und Risikoanalyse
- Projektübersicht und Projektsteuerung
- Fortschrittskontrollen

### **6. Diskussion, Fazit**

Das Seminar ist auch firmenintern möglich. Termine nach Vereinbarung.