

Seminar:

Von der Idee bis zum fertigen Produkt

Praxisbewährte Werkzeuge für Ihre Neuproduktentwicklung

Zum Thema:

Die Fähigkeit eines Unternehmens, permanent neue Produkte und Dienstleistungen auf den Markt zu bringen, ist entscheidend für die Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit und damit der Unternehmenszukunft. Um dies leisten zu können, müssen im Rahmen des Innovations-Managements strategische und operative Aufgaben professionell durchgeführt werden. Dazu bietet das Seminar praxisbewährte Instrumente an.

Seminarinhalt und -ziel:

Im Seminar wird ein umfangreiches Instrumentarium vorgestellt, das die Teilnehmer für ihre strategische und operative Neuproduktentwicklung direkt anwenden können.

Die dargestellten strategischen Werkzeuge werden für eine interne Bestandsaufnahme des eigenen Innovations-Managements, die Analyse der Marktposition sowie für die Erarbeitung von Innovationsstrategien eingesetzt.

Für die operative Produktentwicklung stellt der Referent Instrumente zur Ideenfindung, zur Beschleunigung der Produktentwicklung, zum Projekt-Management/-controlling für Entwicklungsprojekte und zur Ermittlung und Reduzierung von Risiken vor.

Die Teilnehmer erhalten Instrumente, die sich in kleinen und mittleren Unternehmen zur Steigerung der Innovationsfähigkeit bewährt haben und sofort in der Praxis anwendbar sind.

In einer Gesamtdarstellung des Innovationsprozesses werden die Zusammenhänge und Abhängigkeiten für eine erfolgreiche Neuproduktentwicklung aufgezeigt und eine Zuordnung der vorgestellten Werkzeuge zu den einzelnen Elementen vorgenommen.

Zielgruppe:

Zukunftsorientierte Unternehmer, Geschäftsführer und Führungskräfte, die die Innovationsfähigkeit ihres Unternehmens steigern wollen.

Referent:

Dipl.-Volkswirt Reimund Büdenbender
Geschäftsführer der Unternehmensberatung ProNovo-Consulting,
Bad Kreuznach

Programm:

1. Begrüßung, Programm, Zielsetzung
2. Der Innovationsprozess von der Idee bis zur Markteinführung
3. **Einsatz strategische Werkzeuge**
 - Bestimmung des internen und externen Standorts im Innovations-Management
 - Entwicklung der Innovationsstrategien
4. **Anwendung operative Werkzeuge**
 - Ideenfindung
 - Erfassung der Kundenbedürfnisse
 - Lastenheft und Pflichtenheft
 - Durchführung, Steuerung und Controlling von Entwicklungsprojekten
 - Beschleunigung der Produktentwicklung
 - Erkennen von Chancen und Risiken
 - Verbesserung der Projekt- und Teamarbeit
5. Diskussion und Fazit

Das Seminar ist auch firmenintern möglich. Termine nach Vereinbarung.